



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusunoleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
Taqrim Ibadi, M. Kom	Ch. Desi Kusmindari, M.T.	Dr. Firdaus, M.T.	

1. Fakultas (*Faculty*) : Teknik
2. Program Studi (*Study Program*) : Teknik Industri
3. Mata Kuliah (*Course*) : Kewirausahaan
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) : Ch. Desi Kusmindari, M.T.
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Taqrim Ibadi, M. Kom
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) :

Jenjang (*Grade*) : S-1

SKS (*Credit*) : 3

Sertifikasi (*Certification*)

Semester (*Semester*) : 6

: Ya (*Yes*) Tidak (*No*)

Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	CPL 8	Kemampuan untuk bekerja dalam tim multidisiplin dan multibudaya.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course Learning Outcomes</i>)	CPMK 8.1	Kemampuan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin dan memberikan kontribusi terhadap tim
SUB-CPMK 8.1.1		Memahami latarbelakang entrepreneurship dan permasalahan yang dihadapi
SUB-CPMK 8.1.2		Memahami teknologi yang digunakan dalam penerapan technopreneur
SUB-CPMK 8.1.3		Mampu berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis
SUB-CPMK 8.1.4		Memahami cara berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis
SUB-CPMK 8.1.5		Mampu membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi
SUB-CPMK 8.1.6		Memahami dan mampu melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model
SUB-CPMK 8.1.7		Mampu menggunakan tool Business Canvas Model (BCM)
SUB-CPMK 8.1.8		Memahami konsep manajemen organisasi dalam suatu usaha
SUB-CPMK 8.1.9		Memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion)
SUB-CPMK 8.1.10		Memahami etika bisnis dalam suatu organisasi serta dalam bidang teknologi informasi
SUB-CPMK 8.1.11		Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT berkaitan dengan bisnis
SUB-CPMK 8.1.12		Mampu membuat proposal bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha
SUB-CPMK 8.1.13		Mampu membuat proposal bisnis sesuai dengan format program kreativitas mahasiswa (PKM) ristekdikti

Matriks Sub-CPMK terhadap CPL dan CPMK	SUB-CPMK	CPL-8
		CPMK 8.1
	SUB-CPMK 8.1.1	√□
	SUB-CPMK 8.1.2	√
	SUB-CPMK 8.1.3	√
	SUB-CPMK 8.1.4	√
	SUB-CPMK 8.1.5	√
	SUB-CPMK 8.1.6	√
	SUB-CPMK 8.1.7	√
	SUB-CPMK 8.1.8	√
	SUB-CPMK 8.1.9	√
	SUB-CPMK 8.1.10	√
	SUB-CPMK 8.1.11	√
	SUB-CPMK 8.1.12	√
	SUB-CPMK 8.1.13	√

9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu Ke-	Pokok Bahasan (<i>Subject</i>)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (<i>Expected Learning Outcomes</i>)	Bahan Kajian (<i>Study Material</i>)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (<i>Learning Method</i>)	Indikator (<i>Indicator</i>)	Alokasi Waktu (<i>Time Allocation</i>)	Teknik Penilaian (<i>Assessment techniques</i>)	Sumber Belajar (<i>Learning Resource</i>)
1	Memahami latar belakang entrepreneurship dan permasalahan yang dihadapi	latar belakang entrepreneurship dan permasalahan yang dihadapi	Tatap Muka	Kuliah dan diskusi	Ketepatan	200 menit	Non-Test	(1), (2) & (3)
2 & 3	Memahami teknologi yang digunakan dalam penerapan technopreneur	teknologi yang digunakan dalam penerapan technopreneur	Tatap Muka	Kuliah dan diskusi	Ketepatan	2 X 200 menit	Non-Test	(1), (2) & (3)
4	Mampu berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis	berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis	E-Learning	Kuliah dan Diskusi	Ketepatan	200 menit	Tugas	(1), (2) & (3)
5 & 6	Memahami cara berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis	berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis	Tatap Muka	Kuliah dan diskusi	Ketepatan	2 X 200 menit	Non-Test	(1), (2) & (3)
7	Mampu membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi	membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi	E-Learning	Kuliah dan Diskusi	Ketepatan	200 menit	Tugas	(1), (2) & (3)
8	UTS							
9 & 10	Memahami dan mampu melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model	melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model	Tatap Muka	Kuliah dan Diskusi	Ketepatan	2 x 200 menit	Non-Test	(1), (2) & (3)

11	Mampu menggunakan tool Business Canvas Model (BCM)	menggunakan tool Business Canvas Model (BCM)	E-Leaning	Kuliah dan Diskusi	Ketepatan	200 menit	Tugas	(1), (2) & (3)
12	Memahami konsep manajemen organisasi dalam suatu usaha	manajemen organisasi dalam suatu usaha	E-Leaning	Kuliah dan Diskusi	Ketepatan	200 menit	Non-Test	(1), (2) & (3)
13, 14 & 15	Memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion)	konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion)	Tatap Muka	Kuliah dan Diskusi	Ketepatan	3 x 200 menit	Non-Test	(1), (2) & (3)
16	UAS							

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Nilai Absen : 10 %

Nilai Tugas : 35 %

Nilai Ujian Tengah Semester : 25 %

Nilai Ujian Akhir Semester : 30 %

12. Buku Sumber (*References*)